

Dinamiza-T

AGOSTO 2013



Frank Mars Photography

Dinamiza-T (Agosto 2013)

Cruz Roja Las Palmas

Índice

Editorial	3
Psicografías de Santiago Gil	4-5
TOKIO Azul de Guadalupe Martín Santana	6-7
Chojuanidas de Eduardo Millares Sall “Chojuá”	8
Así Te Expresas Tú	9
EntreVista	
Pedro Martínez (Entrenador del Herbalife Gran Canaria)	10-13
Cruz Roja en los Medios de Comunicación	14-16
D-Culturas	17-19
EntreVista Pedro Duque (Profesor Univ. y Astronauta)	20-23
D-Ciencias	24-28
De Los Mails Reenviados, Lo Mejor	29
Conciencia-T	30-31
Agenda-T Cultural	32-34



Editorial

¡Hola a tod@s!

Este mes de **AGOSTO** comienza con un agradecimiento enorme a Begoña Calavia, coeditora hasta este mes de la Revista. Ha sido inestimable su presencia en la Revista en la que ha aportado su talento en todo momento y a la que siempre será bienvenida de nuevo a la misma. Eso sí, seguirá colaborando con nosotros de ahora en adelante.

Y hablando de los contenidos, aparecen de nuevo este mes las secciones ya habituales de nuestra publicación. **Santiago Gil** está puntualmente con sus *Psicografías*, **Guadalupe Martín Santana** con *TOKIO Azul*, **Chojuniadas** de **Eduardo Millares Sall**. Este mes la sección *Baúles de Recuerdos* de **Luis Serrano Sanz** se toma un descanso, pero volverá en septiembre. Además seguimos con las secciones de noticias, de la *Cruz Roja en los Medios de Comunicación*, *D-Culturas* y *D-Ciencias*.

Continuamos, eso sí, con la sección *EntreVista*. En esta ocasión hemos podido hablar con el entrenador el Herbalife Gran Canaria de Baloncesto **Pedro Martínez**, al cual agradecemos su enorme amabilidad. Además tendremos al astronauta **Pedro Duque**, y sabremos un poco más de ese mundo en el espacio.

Una vez más agradecer la atención que nos prestan. Eso es fundamental para nosotros. *Gracias por estar ahí. Siempre.*

Recuerden que esta es SU revista. Cada mes la hacen ustedes. Y así deseamos que siga siendo. Nuestra dirección de correo para sus colaboraciones es redaccion35@cruzroja.es.

Un saludo muy afectuoso de Dinamiza-T.

Dinamiza-T es elaborada por:

David Diepa

[Vuelve al índice](#)



Psicografías © (de Santiago Gil)



Timoratos *“Hacemos como que entendemos”*

Para muchos de nosotros las máquinas que hoy tenemos a todas horas entre las manos formaban parte de la ciencia ficción. A lo mejor de niños fuimos capaces de imaginar un teléfono móvil con cámara de vídeo o un Ipad, pero si lo hicimos fue confundiendo lo que soñábamos con cualquiera de aquellas películas con efectos especiales que programaban en cines con nombres rimbombantes que un buen día desaparecieron de nuestras ciudades. Para nosotros el Scalextrix, las batidoras o las máquinas de marcianitos eran tecnología punta, pero también eran aparatos que se estropeaban desde que apretabas un botón equivocado. Tal vez por eso es por lo que mi generación, y no digamos las anteriores, es tan aprensiva y tan timorata cuando tiene que enfrentarse a un nuevo mecanismo tecnológico o a cualquier avance digital. Hacemos como que entendemos, pero casi siempre fingimos y ponemos cara de concentración para que no sospeche nadie de nuestros miedos y de nuestras impericias.

Escribo todo esto por lo que me pasó hace unas semanas con un amigo escritor algo mayor que yo. Me llamó porque suponía que yo era un Kasparov de la cosa informática y, claro, no le iba a contar lo que les estoy contando a ustedes. El hombre había oído hablar de Twitter y quería que yo le explicara el funcionamiento. Le dije que encendiera el ordenador y le indiqué los pasos para que se abriera una cuenta en la red social de los ciento cuarenta caracteres. Costó un poco, pero logramos que abriera esa cuenta.



A partir de ahí empezó la odisea. Cuando le decía que probara las distintas opciones se quedaba bloqueado y sin hacerme caso. Me dijo que tenía miedo a cargarse el Twitter si le daba a una opción incorrecta: no hablaba de su cuenta sino del Twitter entero, de todo el sistema por el que se comunican ahora mismo millones de personas. Me comentó algo parecido a lo que yo acabo de escribirles, que era un manazas con las máquinas y que casi siempre terminaba provocando algún desastre. Yo traté de explicarle que Twitter, por suerte, está a salvo de patosos. También le recordé que la informática de ahora no tiene nada que ver con la de aquellos sistemas operativos que nos borraban el trabajo de todo un día si apretabas cualquier tecla equivocada. Le dije que para moverse en este mundo no te queda más remedio que ser osado y que perder el miedo a equivocarte. Lo único irremediable es la muerte. A todo lo demás se llega experimentando. Mi amigo ya tuitea de maravilla y, de momento, no se le conoce ningún estropicio digno de consideración informativa.

Ciclotimias

Los sueños deben ir siempre un paso por delante de nosotros.

Y en la siguiente imagen pueden leer sus Ciclotimias cuasi-diarias.



Y también en su blog..



[Vuelve al índice](#)



TOKIO Azul © (de Guadalupe Martín Santana)



YUI (Esencia III)

Pero para eso todavía faltaban muchos meses. Ahora tocaba seguir trabajando y prepararme para la inminente visita de mi madre. Creo que a todas las abuelas les debe pasar algo parecido pero no sé si llegan al grado de mi madre: se volvió literalmente loca. Loca de amor por “su nieto nonato”, porque ella había decidido que era niño. Llegó a Japón tras más de treinta horas de viaje de puerta a puerta. Y ya desde ese momento había decidido hacer cualquier cosa por “él”. Superó todos sus miedos. Viajar tantísimas horas en avión sola; pincharse en el aeropuerto, ella sola, en el estómago, una inyección anticoagulante para evitar el “mal del turista”. Superar el agobio que le producía ser de ese diez por ciento de mujeres a las que la menopausia atacaba de la forma más brutal y cuyos síntomas imaginaba como algo terrible dentro de un avión durante dieciséis horas; todo ello añadido a que, justo en aquella época, las entradas a los aeropuertos japoneses estaban llenas de cámaras para detectar subidas de temperatura en los cuerpos de los viajeros y a que había varios inspectores que observaban sudoraciones anormales para, ni cortos ni perezosos, ponerte en cuarentena con el fin de evitar un posible contagio por “gripe aviar”.

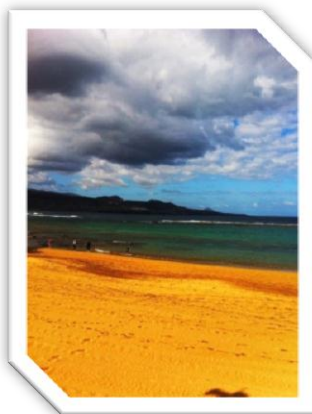


Le había metido tanto miedo al respecto que durante los metros que duró aquel trayecto hasta la salida caminé con la cara “más saludable” que pudo poner...Y llegó. Era tempranito. Salió por aquella puerta con la cara desencajada, agotada, pero feliz, muy feliz. Creo que no era consciente todavía de dónde estaba.

Yo había preparado el apartamento (15 metros cuadrados) lo más acogedor que pude. Estaba aterrorizada pensando que a lo mejor no le gustaba. Al mismo tiempo que pensaba en esas carreras nocturnas que se producirían por la noche en el falso techo (mis amigos los ratoncitos). Tardamos más de dos horas en llegar desde el aeropuerto a casa y casi no le di tiempo a verla: dejé que soltara la maleta y la arrastré otra vez al metro para ir a comer a Shibuya. Quería tenerla la mayor parte del tiempo en la calle para que no se diera cuenta del diminuto espacio en el que iba a pasar quince días. De la precariedad del hogar en el que se suponía que también iba a vivir “él” cuando naciera. Fuimos a comer a un restaurante indio. Yo no paraba de hablar y no me daba cuenta del color cada vez más cetrino de mi madre. Salimos del restaurante y nos dejamos arrastrar por una marea humana de ojos rasgados. Yo estaba decidiendo a dónde debíamos ir a continuación cuando mi madre, casi en un hilo de voz, dijo: “vamos a casa, por favor...” Estaba a punto de palmarla, como luego me confesó. No veía nada, estaba mareada, agotada y solo deseaba darse una ducha y acostarse en el suelo de mi apartamento (no había donde sentarse), en el tatami, en el futón, donde yo le dijese...

Continuará...

Puedes visitar el blog de Guadalupe Martín Santana pinchando en la siguiente imagen.



[Vuelve al índice](#)

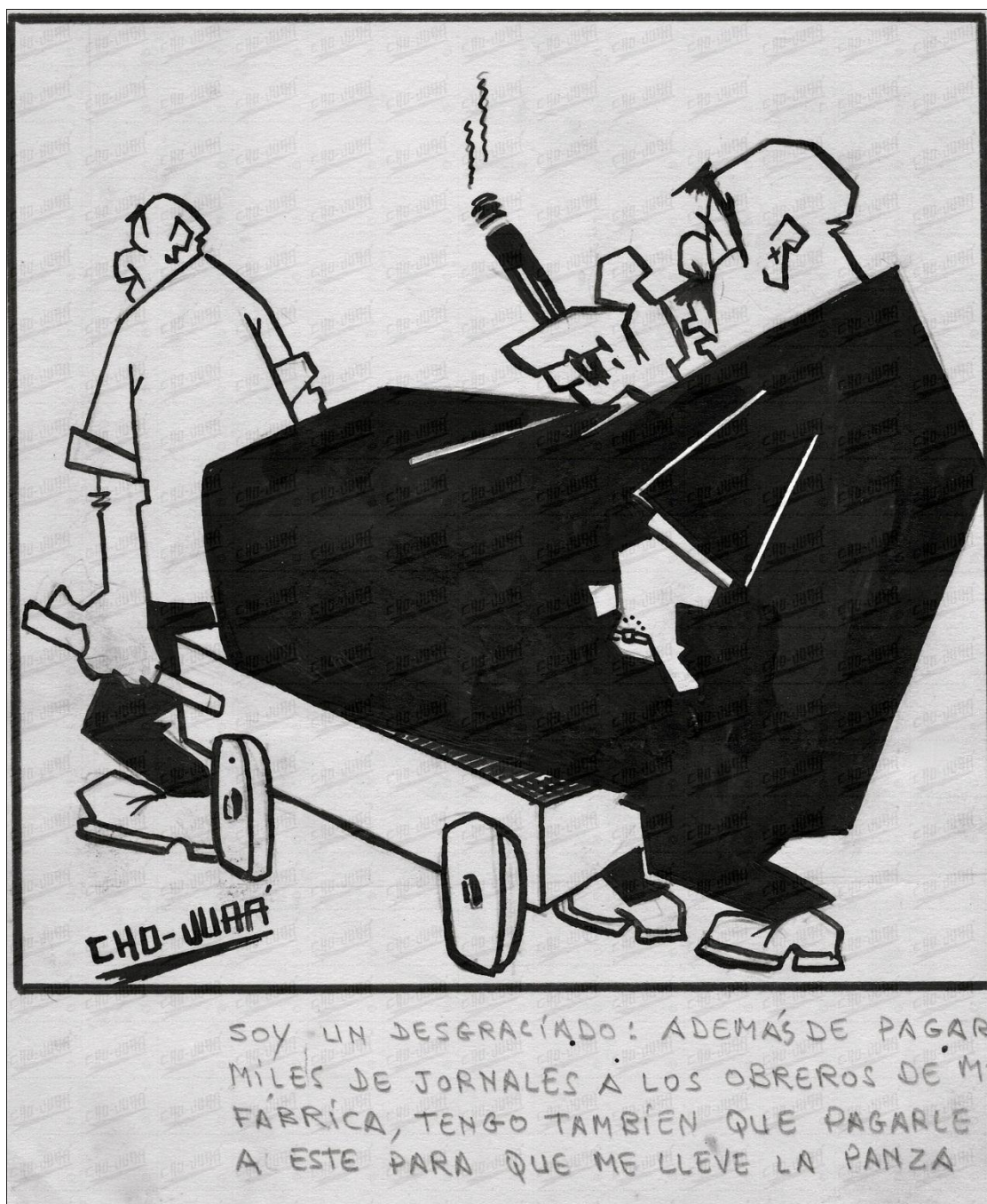


Chojuniadas © (de Eduardo Millares Sall)

Cada vez más cerca de las personas

Revista de información general
para el voluntariado de
CRE Las Palmas

Dinamiza-t



NOTA: La reproducción de esta obra para la revista Dinamiza-T, debidamente registrada ©, ha sido autorizada por su herederos legales, los Hermanos Millares Ley.

[Vuelve al índice](#)



Y así te expresas Tú

(Gracias a los que se atrevieron a enviarnos sus creaciones)

El tornado

La aldea estaba triste. Todos intuían, más o menos, cuando se acercaba la fecha en que llegaría el Tornado que solía devastar parte de las cosechas y provocar destrozos en los lugares donde se encerraba el ganado. En esta época todas las miradas enfocaban a Hermel. Él era un estudioso de la climatología y de las entradas y salidas del dios redondo que se presentaba en forma de esfera blanca en el cielo.

No entendían como ese dios era capaz de mandarles el Tornado con el esfuerzo que costaba conseguir cultivar los campos. Marion, a la que todos llamaban “la mano de Dios” nunca encontró respuesta. Ella era la encargada de adivinar las intenciones del dios blanco. Fue la primera en pedir voluntarios para ir a hablar con dios y preguntarle a él directamente.

El barco fue diseñado para la ocasión. Percis, el único capaz hasta donde alcanzaban las tierras, de construir algo que se moviera, sabía que la misión era descabellada y arriesgada pero nadie quiso perdérsela. Todos los pobladores de la aldea subirían en el barco que construyó para, de primera mano, pedirle favores personales al dios que, cuando se oscurecía el día, los vigilaba desde lo alto.

Ese día era de fiesta. Hermel había predicho el día exacto en el que aparecería el Tornado las cinco últimas veces. Eso había hecho que pusieran a salvo a los animales para que estropicio fuera menor. Pero había que intentar eliminar el Tornado. Para la expedición se nombraron seis jefes de equipo. A estos tres se le unieron Serfra, experta en todo lo relacionado con la tierra. Sabía de cultivos, plantas y animales. Dunda era la encargada de la salud de todos. Heredado de su madre, se encargaba de curar heridas, alumbrar nacimientos y calmar los dolores. Su empeño en la misión hizo que... ([sigue leyendo aquí](#))

© Luis Alberto Serrano

[Vuelve al índice](#)



EntreVista Pedro Martínez (Entrenador del Herbalife Gran Canaria de Baloncesto)

Hola Pedro, ante todo agradecerte este ratito que nos dedicas a los que realizamos la Revista. Queremos conocer un poco más tanto al profesional como a la persona que está tras él. Muchísimas gracias por tu tiempo Pedro.

“Para mí lo mejor es conseguir algo después de mucho esfuerzo y, lo peor, sentir que has defraudado a una persona que quieres”



Foto: © Alejandro Juan-Roca Feijoo

Dinamiza-T: Naciste allá por el año 1.961. ¿Cómo definirías tu niñez?

Pedro Martínez: Mis padres eran inmigrantes (castellanos). Éramos una familia bastante humilde pero los recuerdos que tengo son de felicidad.

Dinamiza-T: ¿Cuándo comenzaste a sentir algo especial por el mundo del baloncesto?



Pedro Martínez: En el colegio Claret empecé a jugar. Desde el primer momento me encantó a pesar de que no se me daba especialmente bien.

Dinamiza-T: ¿Qué te aporta el baloncesto para hacerlo diferente al resto de deportes?

Pedro Martínez: Que sea un deporte de equipo es esencial. Luego la táctica es fantástica, mucha riqueza. Es, en mi opinión, el juego más dinámico que hay.

Dinamiza-T: ¿Tenías claro que querías ser entrenador de baloncesto desde joven?

Pedro Martínez: Al principio no. Sólo me gustaba jugar. Al poco, y supongo que viendo que no era muy bueno, fue cuando me empezó a llamar la atención la posibilidad de ser entrenador.

Dinamiza-T: ¿Qué has sentido este año al frente del Herbalife Gran Canaria?

Pedro Martínez: Ha sido un gran año. Conseguir algunos logros que muchas veces habíamos estado a punto ha sido genial. Hay algo de liberación al conseguirlo...

Dinamiza-T: ¿Cuál es el secreto del Gran Canaria para llevar tanto tiempo en la élite del baloncesto español?

Pedro Martínez: Por varias razones. Desde el apoyo que siempre hemos tenido del Cabildo hasta el impulso de nuestra afición, que es una de las mejores de la liga. También creo que el trabajo durante muchos años de personas como Lisandro Hernández y Juan Carlos Cabrera (directivos) ha sido esencial.

Dinamiza-T: ¿Cómo ve el futuro del equipo en esta época de recortes?

Pedro Martínez: Pues con dificultades. Hemos tenido que renunciar a jugar la competición europea para la que nos habíamos clasificado y hemos perdido a algunos jugadores importantes que han recibido ofertas que eran inigualables para nosotros. Aun así, creo que tenemos capacidad para seguir siendo un club muy competitivo en la línea de las últimas temporadas.



Dinamiza-T: Llegando un poco al lado más personal. Cuando el baloncesto no te rodea, ¿en qué ocupa el tiempo libre Pedro Martínez?

Pedro Martínez: El baloncesto ocupa la mayor parte del tiempo. Me gusta ver partidos de otras ligas o hablar con amigos sobre los diferentes aspectos del juego. Por lo demás, nada extraordinario: hacer algo de deporte, ir al cine, pasear...

Dinamiza-T: Fuera del mundo del baloncesto, ¿con qué personas se identifica Pedro Martínez como ejemplos a seguir en la vida?

Pedro Martínez: Tengo gran admiración por Nelson Mandela. Todo lo que sufrió y cómo fue capaz de positivizarlo.



Dinamiza-T: ¿Hay algún libro, película, músico, pintor, etc. que logre enamorar a Pedro Martínez?

Pedro Martínez: La fuerza del optimismo de Rojas Marcos es casi un libro de cabecera. Películas, las dos primeras de “El padrino” y una más: “Love actually”.

Dinamiza-T: Ya llegando a la parte final de la entrevista quería realizarle un pequeño test de respuestas rápidas basado en un método realizado por Bernard Pivot que se inspira en el cuestionario ideado por Marcel Proust en el año 1.890 para para conocer mejor la personalidad y aspiraciones de los entrevistados... ¿Cuál es tu palabra favorita? ¿Y cuál es la que menos te gusta?

Pedro Martínez: La favorita capacidad y la que menos me gusta desafección.



Dinamiza-T: ¿Qué es lo que te causa más placer? ¿Y qué te causa mayor desagrado?

Pedro Martínez: Conseguir algo después de mucho esfuerzo es lo mejor y lo peor sentir que has defraudado a una persona que quieres.

Dinamiza-T: ¿Qué sonido o ruido te encanta? ¿Y qué sonido odias?

Pedro Martínez: Hay muchas canciones que me encantan. Y también otras que odio...

Dinamiza-T: ¿Cuál es tu palabrota favorita? (esta la contestas si lo deseas)

Pedro Martínez: Ninguna en especial.

Dinamiza-T: ¿A parte de entrenador, qué profesión te hubiese gustado ejercitar? ¿Y qué profesión jamás te gustaría ejercer?

Pedro Martínez: La verdad es que no sabría decir. Supongo que algo relacionado con la docencia. Y la que no me gustaría pues hay varias, una de ellas periodista.

Dinamiza-T: Y una última pregunta que hacemos a aquellos que nos honran con su visita en esta publicación... ¿Qué es lo que nadie te ha preguntado aún y desearía que te preguntasen para poder contestar?

Pedro Martínez: Yo creo que después de tantos años ya me las han hecho todas. Y si faltaba alguna ha sido en esta entrevista...

Dinamiza-T: Muchísimas gracias Pedro, ha sido todo un placer.

Pedro Martínez: Espero que las respuestas sean de vuestro interés. Mucha suerte y hasta pronto.

Puedes seguir a Pedro Martínez en su Twitter oficial pinchando en la siguiente imagen.



[Vuelve al índice](#)



Cruz Roja en los Medios de Comunicación

Cruz Roja amplía su “llamamiento” excepcional frente a la crisis hasta el 2015

- El incremento de las demandas de ayuda y la mayor precariedad de la situación socioeconómica de los usuarios de Cruz Roja motiva esta ampliación.
- Cruz Roja atendió a más de 1.400.000 personas en 2012 a través de la cobertura de sus necesidades básicas, la mejora de la empleabilidad o la promoción del éxito escolar.

En mayo del año pasado, coincidiendo con la celebración del Día Mundial de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, Cruz Roja Española lanzó el llamamiento excepcional de ayuda ‘Ahora + que nunca’ con el objetivo de ampliar la intervención de la Organización a favor de las personas afectadas por la crisis socioeconómica en nuestro país. Hasta ese momento, los llamamientos lanzados por Cruz Roja se dirigían exclusivamente a la captación de ayuda frente al impacto de catástrofes o emergencias humanitarias (como el terremoto de Haití, el tsunami del sur de Asia o distintos conflictos y guerras). El objetivo concreto del Llamamiento, previsto inicialmente para los ejercicios 2012 y 2013, era incrementar la atención de Cruz Roja hacia colectivos en situación de extrema vulnerabilidad, como familias con todos sus miembros en paro; niños que viven en hogares pobres; personas mayores con responsabilidad o cargas familiares; personas paradas de larga duración; personas sin hogar o jóvenes en paro.

Entre las medidas que contempla el Llamamiento se encuentra la cobertura de las necesidades básicas, la mejora de la empleabilidad, la promoción del éxito escolar o la prevención de la exclusión residencial.

A través de estas intervenciones directas frente a la crisis Cruz Roja cubrió durante 2012 las necesidades básicas de más de 1.400.000 personas. De ellas, más de 1.000.000 recibieron alimentos; 352.000 ayudas como lotes de higiene y vestuario y apoyo económico puntual (suministro de agua, luz, alquileres...); 40.000 mejoraron su acceso al empleo; y 55.600 fueron beneficiarias del programa de promoción del éxito escolar (que incluye dotación de meriendas, material escolar y refuerzo en el estudio).



Y la tendencia, en este primer semestre de 2013, va en aumento: 273.000 personas han recibido ya ayudas básicas como lotes de higiene y apoyos económicos; más de 30.000 han mejorado su acceso al empleo y, cuando, finalice la distribución de alimentos, más de 1.000.000 de personas se habrán beneficiado de este programa.

Ampliación del Llamamiento excepcional de ayuda

Un año después del Llamamiento, Cruz Roja comunica la ampliación de esta petición *“como consecuencia del gran incremento de las demandas de ayuda que está recibiendo y, por otra parte, de la creciente precarización de la situación socioeconómica de las personas que solicitan apoyo porque la red familiar se está agotando y las prestaciones por desempleo y otros subsidios se están consumiendo”*, recalca José Javier Sánchez Espinosa, subdirector de Inclusión Social de Cruz Roja.



En relación a este último apartado, la mejora del acceso al empleo como vía clave de inclusión social, hay que destacar el esfuerzo que está llevando a cabo Cruz Roja a través de su Plan de Empleo, *“que ha consolidado su capacidad de cobertura en un contexto socioeconómico de crisis prolongada”*, según indica Maika Sánchez, responsable del citado Plan.



A través del citado Plan se está redoblando el trabajo de intermediación con el tejido empresarial y la formación en aquellos sectores que siguen teniendo demanda o que tienen potencial de crecimiento, promoviendo además el asesoramiento a emprendedores para que constituyan su propio puesto de trabajo con microempresas o bien que consoliden el que ya tienen. Y además se está fortaleciendo la generación de espacios de ayuda mutua entre las propias personas desempleadas, sumando esfuerzos con las empresas a través de la responsabilidad social empresarial. En este sentido, podemos destacar que durante 2012 más de 8.600 personas en dificultad social accedieron a un trabajo (de ellas, 5.730 fueron mujeres); 20.800 personas mejoraron sus competencias para el acceso al empleo a través de alguna de las 8.900 acciones formativas realizadas; y unas 7.000 empresas colaboraron con Cruz Roja a través de ofertas de empleo, prácticas no laborales, información sobre el mercado de trabajo, asesoramiento empresarial, etc.



Cruz Roja agradece a colaboradores, empresas, entidades, pero sobre todo a socios y voluntariado, el apoyo prestado

Toda esta labor, y otras que no se enmarcan dentro del Llamamiento pero que se han seguido realizando durante el año 2012, han sido posibles gracias al apoyo del **millón de socios** con que cuenta la Institución, así como entidades, instituciones, empresas y colaboradores puntuales pero, sobre todo, se ha podido llevar a cabo gracias a las **más de 200.000 personas voluntarias**, que aportan cada día su tiempo, su esfuerzo e ilusión a la organización.

Fuente: Cruz Roja Española.



Cruz Roja Española

[Vuelve al índice](#)



D-Culturas

¿Por qué nos cae bien el malo de la película?

Por muy mal que se comportara, Tony Soprano siempre será el mafioso más atractivo para millones de espectadores. Desde la pantalla y las páginas de una novela, personajes a los que juzgaríamos inmorales en la vida real nos causan simpatía. M^a José Alcaraz, de la Universidad de Murcia, estudia cómo las cualidades estéticas de una obra artística influyen en la reacción emocional y moral del espectador.

En ocasiones una situación planteada en la literatura o el cine provoca una respuesta emocional contraria a la que se esperaría en la vida real. O, dicho de otra manera, si nos topáramos con Tony Soprano, el gánster interpretado por el hoy fallecido *James Gandolfini*, no nos haría tanta gracia como en la pantalla.



James Gandolfini es “Tony Soprano”

Las manifestaciones artísticas pueden poner en funcionamiento las creencias o dinamizar la respuesta moral que tenemos ante situaciones complejas. Interesada en la respuesta emocional ante la obra narrativa, M^a José Alcaraz, profesora del departamento de Filosofía de la Universidad de Murcia, se pregunta en sus trabajos por la relación entre la apreciación de las obras de arte y el desarrollo moral.



“Ante una obra de arte ejercitamos habilidades morales constantemente, más incluso que en la vida real”, afirma Alcaraz. “Aparte de apreciar la belleza de la obra, emitimos juicios sobre los personajes: si son egoístas o generosos, si merecen o no nuestra simpatía, si son justos o no, etc.”. Eso es parte de la apreciación de las obras narrativas, señala. “Cualquier lector se ve emocionalmente agitado si está entendiendo la obra”, subraya la investigadora.

En su opinión, lo curioso es que, en ocasiones, el arte provoca respuestas emocionales y morales contrarias a las que tendríamos en la vida real ante los mismos hechos. Aunque normalmente un personaje que sería despreciable en la vida real suele parecerlo también en la ficción, en ocasiones, su comportamiento nos parece atractivo o simpático. Y aquí surge el problema de las emociones contrarias o discontinuas.

'Lolita' de V. Nabokov

Un ejemplo es Lolita, la obra de Vladimir Nabokov, llevada al cine por Stanley Kubrick. El protagonista, Humbert Humbert, consigue que el rechazo moral que conlleva el abuso sexual a Lolita, una niña de doce años, quede en un segundo plano.

Sin embargo, durante toda la historia el lector tiene dificultades para posicionarse en contra del pederasta, que despierta más simpatía que desprecio. “Asombra la capacidad de esta novela para transmitir qué le pasa al protagonista, qué sufre o le tortura, cuáles son sus deseos y qué le obsesiona; aun sabiendo que en la realidad nunca mostraríamos emociones tan cercanas hacia una persona así”, destaca Alcaraz.

La hipótesis de la autora para justificar las emociones discontinuas es que las reacciones ante una obra de arte no solo están causadas por el contenido que representa, sino por los aspectos formales. Un ritmo narrativo, el uso de un plano corto o una música pueden causar emociones relacionadas con el contenido que percibe el espectador. Cuando los rasgos formales de la obra están íntimamente ligados al contenido, de manera que permiten revelar aspectos interesantes de dicho contenido, juegan un papel justificativo y no meramente causal.



Para ella, el hecho de que podamos sentirnos cerca de Humbert Humbert "no es algo descabellado a no ser que se tenga una visión fuertemente posicionada sobre el asunto, en cuyo caso nuestras creencias morales no nos permitirían entrar en el mundo que se nos está planteando".

Lolita, a pesar de ser una obra escrita en inglés, sufrió un rechazo generalizado por los editores estadounidenses, quienes solo tres años después de que se publicara en Francia la editaron por primera vez. "Las dificultades para encontrar editor muestran hasta qué punto el tipo de respuesta reclamada por la obra resultaba problemática", destaca.

'El Talento' de Mr. Ripley

Esta contradicción se plasma también en la novela de P. Highsmith "*El Talento de Mr. Ripley*", donde, como explica Alcaraz, "el protagonista es un asesino con el que en cierto sentido simpatizas y deseas que las cosas le salgan bien a pesar de cometer actos despreciables".

Otro ejemplo es la película "*Hable con ella*". "Almodóvar emplea a menudo un estilo pop y desenfadado para hacer que se tengan actitudes relajadas hacia situaciones moralmente problemáticas", explica. En este film se percibe al personaje central, Benigno, como un "hombre bueno, sensible, capaz de atender a las necesidades de las mujeres, etc.", aun habiendo violado a una chica, Alicia, que está en coma.

Entonces, ¿se puede confiar en las obras de arte para educar las emociones? "Si con frecuencia estas provocan emociones en el espectador contrarias a las que consideramos apropiadas en circunstancias reales, no parecen recursos fiables para desarrollar nuestras emociones morales", dice.

Supuestamente, la obra provocaría reacciones peligrosas en el lector. Pero Alcaraz argumenta a favor del valor cognitivo de esas experiencias pese a su carácter contrario y opina que la literatura puede ser interesante como herramienta de formación emocional. Si una obra produce una emoción contraria pero justificada, entonces, según la investigadora, hay razones para dotar de validez a la respuesta y considerarla al mismo nivel que a las respuestas emocionales reales.

[Vuelve al índice](#)



EntreVista Pedro Duque (profesor asociado en la Universidad Politécnica de Madrid, UPM, y astronauta)

Pedro Duque, astronauta de la Agencia Espacial Europea (ESA) y profesor asociado de la ETSI Aeronáuticos de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM), dirige el curso de verano de la UPM *Exploración y estudio del Espacio* en el Parador de la Granja de San Ildefonso. Duque explica la situación de España en la carrera espacial, reivindica la financiación pública en este ámbito y destaca los avances que han proporcionado las últimas misiones.

“Invertir en programas espaciales es rentable y está justificado”



Pedro Duque

Pregunta: Su curso es tradicionalmente uno de los que completa antes su aforo. ¿Por qué el espacio genera tanta atracción?



Pedro Duque: Es la nueva frontera, representa la exploración humana actual y todos sentimos la vocación de explorar o al menos participar en el proceso de alguna manera. Para la ingeniería, la exploración del espacio representa la dificultad última donde se producen los mayores avances.

Pregunta: ¿Considera suficiente la inversión en programas e infraestructuras relacionadas con el espacio?

Pedro Duque: Invertir en programas espaciales, si se hace con la vocación de exigencia de resultados que tiene la ESA por ejemplo, es una inversión rentable. Su retorno para los estados está plenamente demostrado, y por tanto toda inversión está justificada. Para valorar si las cantidades actuales son o no suficientes, es bueno comparar con otros: en EE UU la inversión por habitante es 10 veces superior a la europea. Rusia está muy por delante ya también, y otros como China o India en valor absoluto también nos superan. No es de extrañar que nos estemos quedando atrás en tecnología.

Pregunta: La Estación Espacial Internacional es un ejemplo de cooperación científica ¿Qué destacaría de este complejo orbital?

Pedro Duque: En ella es muy importante el factor de cooperación, en efecto. Los resultados científicos llegan, aunque lógicamente las dificultades de enviar experimentos al espacio no permiten que sea tan ágil como un laboratorio universitario normal. Para los ingenieros, el reto de construirla y luego mantenerla en órbita es justificación plena de la inversión.

Pregunta: ¿Cuáles son los objetivos de las misiones espaciales en un futuro próximo?

Pedro Duque: Seguimos manteniendo la mayor parte del presupuesto en misiones espaciales de utilidad bastante inmediata, como la observación global de la Tierra en docenas de maneras y la navegación por satélite (Galileo). NASA lidera el camino para la exploración de los asteroides y parece que los planes de Rusia y China para volver a la luna se van haciendo cada vez más reales. Europa, en exploración, sigue estando muy por detrás, imagino que por la inercia de nuestro sistema de toma de decisiones que nos hace muy cortoplacistas. Aún habría esperanza de que Europa estuviera delante explorando si se produce un cambio en tres o cuatro años.



Pregunta: ¿Qué papel juega Galileo en la navegación por satélite europea?

Pedro Duque: La apuesta por Galileo es grande y hemos sufrido unos retrasos de todos conocidos. Sin embargo los resultados están siendo buenos y este año y el que viene se deberían poner en órbita un número muy significativo de satélites que demostraría la viabilidad y operatividad del proyecto. Hay que sentar las bases para que Galileo se utilice en todo su potencial por ejemplo preparando las reglas de navegación aérea: desde el espacio solo podemos proporcionar los medios, pero hay que usarlos.

Pregunta: ¿Qué importancia tiene no depender de otros sistemas de navegación como el GPS estadounidense?

Pedro Duque: La idea ha sido siempre poder cerrar la cadena de control de calidad, de manera que no se dependa de instancias o empresas cuyos intereses pudieran no estar alineados con los de los gobiernos europeos. No es un afán de independizarse de EEUU, sino una lógica precaución antes de hacer una apuesta como depender de satélites para la seguridad aérea.



Pregunta: ¿Es la basura espacial un factor limitador para seguir conquistando el espacio en el futuro?



Pedro Duque: La órbita baja está desde luego bastante ocupada por restos inservibles e incontrolados y la nueva disciplina de los últimos años para no aumentarlos ha de servir para reducir paulatinamente el problema. Sin embargo, si un gobierno decide hacer una prueba de un arma antisatélite y produce miles de nuevos fragmentos de basura (como hizo China hace pocos años) no habremos ganado nada. Esperemos que no ocurra nunca más; al menos EEUU probó su arma equivalente en un satélite a punto de reentrar en la atmósfera, así que si se les ocurre a otros hacer lo mismo ya saben cómo hacerlo sin fastidiar.

Pregunta: ¿Por qué es fundamental experimentar en ingravidez? ¿Qué ventajas tiene para la prueba de determinados 'inventos' que después se incorporan a nuestro día a día?

Pedro Duque: La experimentación en ingravidez tiene motivos más científicos que tecnológicos, es decir, produce más descubrimientos que inventos. La propia construcción de la Estación Espacial, de telescopios más y más sensibles, de instrumentos que detectan a distancia lo que nunca se imaginó, y en fin y como culmen la exploración, la de verdad, la que lleva exploradores a nuevos planetas, es lo que produce cada día nuevos inventos y nuevas generaciones de ingenieros que han hecho lo más difícil y están listos para optimizar todo lo demás en la industria.

Pregunta: ¿Es necesario fomentar el interés por el espacio entre los estudiantes, ya desde la educación básica? ¿Cómo cree que debería hacerse?

Pedro Duque: ¡No hace falta! Los estudiantes se interesan por el espacio por sí mismos. Lo único que necesitamos es inversión pública para poder mantener su entusiasmo y darles los medios para que se desarrollen, ya que los retornos son por un lado de largo plazo y por otro a la sociedad entera, y por tanto los proyectos son difíciles de financiar con capital privado.

Fuente: UPM a través de Agencia SINC.

[Vuelve al índice](#)



D-Ciencias

Un gen vincula por primera vez las funciones neuronales esenciales con el alzhéimer

Una nueva investigación, publicada en la revista *Molecular Psychiatry*, supone el primer hallazgo hecho en España, gracias a estrategias de análisis del genoma completo, de un gen vinculado al alzhéimer. Se trata de la demencia más común y en la actualidad afecta a 35,6 millones de personas.

El equipo de investigación del Instituto Catalán de Neurociencias Aplicadas de Barcelona (Fundación ACE), liderado por Agustín Ruiz, ha identificado el primer gen asociado al mecanismo de control del consumo energético del cerebro y al riesgo de sufrir alzhéimer.

Además, el hallazgo de esta diana, publicado en la revista *Molecular Psychiatry*, ha sido la primera aportación que se hace desde España sobre esta patología neurodegenerativa utilizando tecnologías genómicas de alta resolución (GWAS).

“Nunca hasta ahora se había realizado un estudio de esta magnitud liderado desde aquí. El nuevo gen descubierto es ‘incontrovertible’ desde el punto de vista estadístico, superando con creces los umbrales de verosimilitud establecidos por la comunidad científica internacional”, valora Ruiz.

Anteriores investigaciones ya describían que el estrés celular contribuye al envejecimiento del organismo y también está involucrado en el desarrollo de algunas enfermedades como el alzhéimer.

El alelo descrito por el equipo de Ruiz tiene una función muy importante en la producción de energía mitocondrial y la hiperpolarización neuronal durante procesos como la hipoxia y la falta de glucosa, que tienen lugar durante el estrés oxidativo.

Una de las hipótesis más aceptadas es que el deterioro o alteración de los mecanismos de control del estrés oxidativo y el manejo de la energía que se consume en el cerebro podrían ser responsables de la enfermedad.



Sin embargo, hasta ahora ningún estudio genómico de nueva generación (GWAS) había hallado un gen relacionado con esta hipótesis.

“Nuestros resultados ratifican esta idea, posicionando la gestión energética de las neuronas como un vórtice del problema”, puntualiza Ruiz. Según el conocimiento actual, entre el 60% y el 80% de la susceptibilidad a desarrollar alzhéimer se debe a factores genéticos.

En total, la muestra incluyó a 11.649 sujetos con alzhéimer y 27.245 sujetos sanos. Por su parte, la Fundació ACE ha analizado 2.000 personas afectadas por la enfermedad, utilizando una parte de su colección de muestras de ADN. A día de hoy, sólo se conocen 11 genes que influyen directamente en el alzhéimer. El nuevo trabajo ha conseguido ampliar el número de genes que se relacionan con la herencia de esta enfermedad. El número de personas afectadas por alzhéimer se duplicará en 2030 y se triplicará en 2050

Los enfermos se duplicarán en 2030

“El descubrimiento de los genes asociados al alzhéimer nos ayuda a diseñar ensayos clínicos novedosos”, añade Mercè Boada, jefa clínica de la Unidad de Demencias del Hospital Universitari Vall d’Hebron de Barcelona y directora médica de Fundació ACE.

En este sentido, la Fundació ACE prepara un ensayo clínico diseñado sobre la base de este descubrimiento, financiado por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

Ruiz asegura que este estudio es sólo un anticipo. En breve, se liberarán los datos del consorcio internacional International Genomics of Alzheimer’s Project (IGAP). “Estos nuevos descubrimientos darán un vuelco al conocimiento de las bases genéticas de la demencia”.

La enfermedad de Alzheimer es la causa más común de demencia. Según la Organización Mundial de la Salud, a día de hoy 35,6 millones de personas sufren alzhéimer y otros tipos de demencia en todo el mundo. Las previsiones estiman que el número de personas se duplicará en 2030 y se triplicará en 2050, aumentando a más de 100 millones de personas.

Fuente: Agencia SINC.



Google difunde el arte español

El mayor motor de búsqueda de internet ha logrado seducir a una treintena de museos e instituciones españolas para que 'cuelguen' sus obras de arte en Google Art Project, según ha informado hoy la empresa durante una presentación celebrada en Madrid. La iniciativa del gigante californiano permite visitar on line los principales museos mundiales y ver las imágenes de sus cuadros digitalizadas con una resolución de hasta 7.000 millones de píxeles en las obras más destacadas.



'Una investigación', del pintor Joaquín Sorolla (Museo Sorolla). / [Google Art Project](#)

El Museo del Prado, la pinacoteca española más importante, se le sigue resistiendo, pero Google ha logrado convencer a 31 instituciones en España, 16 de ellas procedentes de la red de museos estatales del Ministerio de Educación Cultura y Deporte, para que digitalicen y 'cuelguen' sus obras de arte en [Google Art Project](#).

Este proyecto de la firma californiana, iniciado en 2011, hace posible ver las obras de arte más importantes del mundo y permite observar cada cuadro hasta en sus más mínimos detalles, ha señalado hoy Amit Sood, director de Google Art Project, durante la presentación celebrada en el Museo del Romanticismo de Madrid.



Según Sood, España es uno de los países pioneros y está entre los que tienen mayor número de instituciones en esta plataforma de Google. “Otros países han decidido ser más selectivos y solo hacen accesibles las obras de sus cinco o diez museos más destacados”, ha dicho Sood.

En algunas instituciones señaladas además se puede realizar una visita virtual de las instalaciones y ‘pasear’ por sus diferentes salas, utilizando la herramienta Street View.

Uno de los museos en los que es posible realizar este tipo de paseo virtual es la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando, donde se encuentran un total de 95 obras digitalizadas, entre ellas, el cuadro de Goya El entierro de la Sardina.

Esta pieza de Goya, frente al resto de obras, tiene la peculiaridad de que está digitalizada a una resolución de 7.000 millones de píxeles, “lo que permite que cualquier usuario pueda descubrir los más pequeños detalles imaginables en un lienzo”, ha indicado Google.

Otros museos españoles destacados que se han sumado a Google Art Project son el Reina Sofía y el Museo Arqueológico Nacional, donde se encuentra la Dama de Elche, un busto íbero tallado en piedra caliza que data entre los siglos V y IV.

Faltan el Prado y el Louvre

Con la aportación de la nueva tanda de museos que se ha adherido al proyecto, la plataforma cuenta ya con casi 600 obras de museos, fundaciones y otras instituciones españolas.

Por su parte, el secretario de Estado de Cultura, José María Lassalle, que ha asistido a la presentación, ha apoyado la iniciativa de Google y se ha comprometido a “la plena incorporación de los museos estatales en Google Art Project”.

“La tecnología y la experiencia en la gestión de la información de Google, sumada al increíble patrimonio cultural de nuestros museos, nos permite ofrecer una visión única de la capacidad creativa del hombre”, ha subrayado.





Kate Moss por Mario Testino

Gracias a estas últimas incorporaciones, Google Art Project cuenta ya con más de 40.000 obras procedentes de más de 9.000 artistas de un total de 260 organizaciones culturales mundiales que contienen desde las fotografías coloridas de Mario Testino hasta El Grito de Edvard Munch, pasando por las reliquias ancestrales de China.

Sin embargo, Google tendrá que intentar seguir seduciendo a museos como el Prado y el Louvre, que, por el momento, no se han sumado a la iniciativa.

El Prado ha estado trabajando en sus propios proyectos de digitalización y ya cuenta con casi 5.000 obras en alta resolución en su web, según datos de la institución. Curiosamente, este museo colaboró con Google en un programa de digitalización de 14 obras maestras en 2009, algo que podría considerarse como el inicio de Google Art Project.

[Vuelve al índice](#)



De los mails reenviados, lo mejor

Revista de información general
para el voluntariado de
CRE Las Palmas

Dinamiza-t

[Vuelve al índice](#)



Conciencia-T

Los delfines se llaman entre ellos por su nombre

Un equipo de la universidad escocesa de Saint Andrews descubre que estos cetáceos usan un silbido único para identificarse entre sí y de esta forma mantenerse en grupo.

Los mamíferos marinos usan un silbido único para identificarse entre sí y responden cuando escuchan ese sonido determinado.

Los científicos han hallado nuevas pruebas de que los **delfines se llaman entre ellos por su "nombre"**, según la investigación de un equipo de la Universidad escocesa de Saint Andrews de la que informa este martes la BBC.



Los mamíferos marinos **usan un silbido único para identificarse entre sí y responden cuando escuchan ese sonido determinado**, según el estudio, publicado en la revista especializada Proceedings of the National Academy of Sciences (PNAS).

Los delfines "viven en un entorno en tres dimensiones en alta mar, sin ningún tipo de puntos de referencia y tienen que permanecer juntos como grupo", según el doctor Vincent Janik, de la Unidad de Investigación de Mamíferos Marinos de la Universidad escocesa.

"Estos animales viven en un entorno en el que necesitan un sistema muy eficaz para mantenerse en contacto", explicó.



"Estos animales viven en un entorno en el que necesitan un sistema muy eficaz para mantenerse en contacto"

Investigaciones anteriores habían descubierto que **los delfines utilizan silbidos concretos** y que los miembros de los mismos grupos son capaces de aprender y copiar sonidos inusuales, aunque ésta es la primera vez que se ha estudiado su respuesta ante su "nombre", según la BBC.

Para llevar a cabo la investigación, los científicos utilizaron un grupo de delfines "nariz de botella" y grabaron el sonido con el que se identificaba a casa uno de ellos antes de colocar altavoces bajo el agua para que los animales los escucharan.

"Utilizamos silbidos usados como nombre entre animales del grupo, así como otros silbidos también de ellos, además de otros silbidos-nombre de animales que no habían visto en su vida", explicó el doctor Janik.

Los cetáceos sólo respondieron a su silbido, repitiéndolo, lo que a juicio de los investigadores supone la misma actitud de los humanos: cuando oyen su nombre, ellos responden.

Según Janik, **esta habilidad probablemente surgió para ayudar a los animales a que se mantuvieran en un grupo** en su gran hábitat submarino.

"La mayoría de las veces no pueden verse entre sí y en el agua no pueden usar el olfato, que es un sentido muy importante para el reconocimiento de los mamíferos, y además no permanecen en un solo lugar, por lo que no tienen nidos o madrigueras a los que volver", explicó. Los investigadores creen que es la primera vez que han podido constatar algo así en un animal, aunque hay estudios que sugieren que algunas especies de loros pueden utilizar sonidos para nombrar a otros en su grupo.

Fuente: Efe.

Noticia facilitada por el Departamento de Medio Ambiente de Cruz Roja Las Palmas

[Vuelve al índice](#)



Agenda-T Cultural

Este mes en el Teatro Cuyás...



Este mes en el Auditorio Alfredo Kraus...



Este mes en el CICCA...



Este mes en el Centro San Martín Contemporáneo...



Este mes en el Teatro Pérez Galdós...



La agenda cultural de la ULPGC



Dinamiza-t

Revista de información general
para el voluntariado de
CRE Las Palmas

Cada vez más cerca de las personas

La agenda cultural de OcioLasPalmas



ociolaspalmas.com

www.ociolaspalmas.com

La agenda cultural de Juventud Canaria



La agenda cultural de Turismo de Gran Canaria



GranCanaria

Un nuevo espacio que conocer, Freedeus, ¡Haz lo que quieras Gratis!



FREEDeus

Y muchas más ofertas culturales que descubrir. ¡Está en nuestras manos!

¡Suerte y Salud!

Vuelve al índice

